

【实时发布】



联合医务 2023/24 年度全年收入增近 3% 企业客用户量升逾 3 成

2023/24 年度全年财务摘要：

- 总收入 7.48 亿港元，同比增长 2.9%
- 股东应占利润约为 4,064 万港元，按年跌 32.8% 或 1,981 万元
- 纯利下跌，主因为(i)经营利润下跌；(ii)营运成本如人力资源、折旧及摊销上升及(iii)一项金额为 920 万港元之无形资产撤销；另年内计入一笔溢利保证利润 1,800 万港元收入
- 每股基本盈利 5.08 港仙
- 董事会建议派发末期股息为每股 2.00 港仙，即全年派发 3.30 港仙股息，派息率约 65.9%

2024 年 9 月 25 日，香港 — 联合医务集团有限公司（「联合医务」或「集团」，股份代号：722.HK）欣然公布其截至 2024 年 6 月 30 日止财政年度（「2024 财年」）之经审核全年业绩。过去一年，疫情余波继续为医疗保健行业带来了挑战和机遇，集团仍然保持增长和创新的承诺。

收入维持正增长 企业客用户量升逾 3 成

报告期内，集团企业医疗保健解决方案按年收入增加了 3.9%，用户量大幅增长 30.3% 至 128.8 万人次，反映集团的医疗保健解决方案更切合最终用户医疗保健需求，并突显联合医务于港澳地区超过 1,300 个服务点带来的市场渗透成果，并带动集团整体收入同比增长 2.9% 至 7.48 亿港元。

全年股东应占利润为 4,064 万港元，股东权益回报率为 5.6%，每股基本盈利为 5.08 港仙。董事会建议派发末期股息为每股 2.00 港仙，即全年派发 3.30 港仙股息（2023 财政年度：4.70 港仙），派息率约 65.9%。

集团于 2023 财年为多间新医学影像中心投放重大资本支出，加上过去两个财年订立了新租约和续签现有租约，导致过去的 2024 财年折旧和摊销费用从上一财年的 1.04 亿港元增加至本财年的 1.14 亿港元，增加约 990 万港元，升幅为 9.5%。另外，集团为提高服务质素及支持持续扩大的客户群，策略性投资于人力资源及中心设施、设备之上，使营运支出显著上升，股东应占利润下跌至 4,064 万港元。集团强调，截至 2024 年 6 月 30 日，整体流动比率维持 1.81，反映财务状况拥强大流动性，而集团维持

零银行负债，现金、银行结余及存款达 2.56 亿港元，集团的营运资金状况仍然强劲，财务稳健为集团未来可能收购及业务发展提供强大资源。

强化跨境医疗网络 拓服务多元性及覆盖范围

过去财年，集团积极为保险计划会员推广一站式跨境医疗保健服务。目前，集团已于内地主要城市设立约 20 个服务点，以照顾大湾区不断增长的跨境医疗需求。我们与多间保险公司签定服务协议，提供一系列的跨境医疗服务，包括在中国内地的指定诊所可享受便捷的免找数服务，以及转诊、入院、结算等一条龙服务，使用户得到完善和合适的健康保障。集团计划把此等服务拓展予企业客户，使我们的医疗保健方案更能贴合居住在大湾区及恒常往来两地的用户需要。

面对内地庞大的市场及机遇，集团目前正拓展第三方管理服务至中国内地，旨在吸引有兴趣为用户提供跨境医疗保健服务的企业。联合医务的第三方管理服务简化了医疗保健管理流程，减省企业在处理医疗保健行政上的时间，而其用户则可使用集团广泛的跨境医疗网络。**联合医务集团执行董事及联席行政总裁郭卓君女士**表示，「随着中国市场需求增长，集团部署把在港多年的经验及优势带到内地，深化『医疗+保险』的策略，充分发挥了我们丰富和成熟的跨区域医疗网络管理经验，配合用户不断变化的需求，逐步提高服务容量，冀未来可为企业医疗保健解决方案业务带来稳定的收入增幅。」

集团一直留意市场的需求，拓展多元而高质素的医疗服务。联合医务旗下医学影像品牌「普康医学影像」在铜锣湾扩展至利园二期约 5,500 平方呎的服务范围，配备先进技术，满足日益增长的诊断影像需求。集团亦新增中医药业务，进一步丰富佐敦的一站式医疗中心服务，并充分利用现有的西医及医学影像资源，推动中西医协作。集团希望透过增设的医疗服务，满足消费者的选择需求，扩大客源及跨专科转介用量，进而增加盈收。

随着精准医疗兴起的潜力，我们积极发展专科和医学影像业务，并引入尖端技术。透过将先进影像科技与专科服务相结合，这一创新方式能够根据患者的基因和环境特征定制个人化疗法，扩大有效治疗的可及性，从而改善如癌症、心脏病等患者的治疗效果。我们冀望能推动公司成长，同时改善患者照护。

对私营医疗市场前景谨慎乐观 愿意更多公私营合作

联合医务集团副主席兼联席行政总裁孙文坚医生指出，「经过几年疫情的市场变化，使我们深明要审慎而敏捷地作出合符集团长期愿景的决策。面对政府对医疗的关注及大众的健康需求，我们仍然对香港、澳门、大湾区和中国内地的私营医疗市场前景持谨慎乐观态度，会继续专注基层医疗及预防医学，并配合政府的公私营合作计划，努力成为连系更多机构、患者及医疗服务提供商信赖和选择的跨地域医疗服务平台。」

展望未来，联合医务会继续致力保持业绩的可持续增长，包括完善企业医疗保健计划及加强服务多元的优势，并通过与客户和服务提供商建立广泛的长期关系，筑成稳定的客户群，满足市场需要。集团将利用充裕的资金，投放资源于升级系统和培训人才，以提升客户体验和企业形象，加强顾客的忠诚度，以达成持续性收益的目标。

- 完 -

关于联合医务集团有限公司

www.ump.com.hk

联合医务集团有限公司成立于 1990 年，为香港联交所主板上市医疗集团（股份代号 722.HK），是领导香港市场的全方位医疗保健服务平台之一。集团一直致力「为每个人提供全面、多元化、贴心的服务」，为病人、医护、企业会员与合作伙伴建立优质高效的医疗服务网络。

联合医务除了为个人提供多元化的医疗保健服务，亦与 2000 多间本地及跨国企业和保险公司紧密合作，为会员设计及管理企业医疗保健福利计划。医疗服务联网遍布香港、澳门及中国内地逾千间自设及联营机构，提供服务包括：家庭医学科、专科、牙科、医学影像及化验、预防医学及身体检查、物理治疗、日间手术及内视镜等。

媒体查询

Across Asia Communications Limited

刘锦德 Kent Lau (联合创办人)

电话：(852) 9750 5105

电邮：kent.lau@acrossasia.hk

赵建强 Ryan Chiu (高级客户主任)

电话：(852) 9741 9656

电邮：ryan.chiu@acrossasia.hk

联合医务集团有限公司

李羨明 Selina Li (企业传讯及市场推广主管)

电话：(852) 2507 1989

电邮：selina.li@ump.com.hk