

【即時發布】



## 聯合醫務 2023/24 年度全年收入增近 3% 企業客用戶量升逾 3 成

### 2023/24 年度全年財務摘要：

- 總收入 7.48 億港元，同比增長 2.9%
- 股東應佔利潤約為 4,064 萬港元，按年跌 32.8% 或 1,981 萬元
- 純利下跌，主因為(i)經營利潤下跌；(ii)營運成本如人力資源、折舊及攤銷上升及(iii)一項金額為 920 萬港元之無形資產撤銷；另年內計入一筆溢利保證利潤 1,800 萬港元收入
- 每股基本盈利 5.08 港仙
- 董事會建議派發末期股息為每股 2.00 港仙，即全年派發 3.30 港仙股息，派息率約 65.9%

2024 年 9 月 25 日，香港 — 聯合醫務集團有限公司（「聯合醫務」或「集團」，股份代號：722.HK）欣然公布其截至 2024 年 6 月 30 日止財政年度（「2024 財年」）之經審核全年業績。過去一年，疫情餘波繼續為醫療保健行業帶來了挑戰和機遇，集團仍然保持增長和創新的承諾。

### 收入維持正增長 企業客用戶量升逾 3 成

報告期內，集團企業醫療保健解決方案按年收入增加了 3.9%，用戶量大幅增長 30.3% 至 128.8 萬人次，反映集團的醫療保健解決方案更切合最終用戶醫療保健需求，並突顯聯合醫務於港澳地區超過 1,300 個服務點帶來的市場滲透成果，並帶動集團整體收入同比增長 2.9% 至 7.48 億港元。

全年股東應佔利潤為 4,064 萬港元，股東權益回報率為 5.6%，每股基本盈利為 5.08 港仙。董事會建議派發末期股息為每股 2.00 港仙，即全年派發 3.30 港仙股息（2023 財政年度：4.70 港仙），派息率約 65.9%。

集團於 2023 財年為多間新醫學影像中心投放重大資本支出，加上過去兩個財年訂立了新租約和續簽現有租約，導致過去的 2024 財年折舊和攤銷費用從上一財年的 1.04 億港元增加至本財年的 1.14 億港元，增加約 990 萬港元，升幅為 9.5%。另外，集團為提高服務質素及支持持續擴大的客戶群，策略性投資於人力資源及中心設施、設備之上，使營運支出顯著上升，股東應佔利潤下跌至 4,064 萬港元。集團強調，截至 2024 年 6 月 30 日，整體流動比率維持 1.81，反映財務狀況擁強大流動性，而集團維持

零銀行負債，現金、銀行結餘及存款達 2.56 億港元，集團的營運資金狀況仍然強勁，財務穩健為集團未來可能收購及業務發展提供強大資源。

### 強化跨境醫療網絡 拓服務多元性及覆蓋範圍

過去財年，集團積極為保險計劃會員推廣一站式跨境醫療保健服務。目前，集團已於內地主要城市設立約 20 個服務點，以照顧大灣區不斷增長的跨境醫療需求。我們與多間保險公司簽定服務協議，提供一系列的跨境醫療服務，包括在中國內地的指定診所可享受便捷的免找數服務，以及轉診、入院、結算等一條龍服務，使用戶得到完善和合適的健康保障。集團計劃把此等服務拓展予企業客戶，使我們的醫療保健方案更能貼合居住在大灣區及恆常往來兩地的用戶需要。

面對內地龐大的市場及機遇，集團目前正拓展第三方管理服務至中國內地，旨在吸引有興趣為用戶提供跨境醫療保健服務的企業。聯合醫務的第三方管理服務簡化了醫療保健管理流程，減省企業在處理醫療保健行政上的時間，而其用戶則可使用集團廣泛的跨境醫療網絡。**聯合醫務集團執行董事及聯席行政總裁郭卓君女士**表示，「隨著中國市場需求增長，集團部署把在港多年的經驗及優勢帶到內地，深化『醫療+保險』的策略，充分發揮了我們豐富和成熟的跨區域醫療網絡管理經驗，配合用戶不斷變化的需求，逐步提高服務容量，冀未來可為企業醫療保健解決方案業務帶來穩定的收入增幅。」

集團一直留意市場的需求，拓展多元而高質素的醫療服務。聯合醫務旗下醫學影像品牌「普康醫學影像」在銅鑼灣擴展至利園二期約 5,500 平方呎的服務範圍，配備先進技術，滿足日益增長的診斷影像需求。集團亦新增中醫藥業務，進一步豐富佐敦的一站式醫療中心服務，並充分利用現有的西醫及醫學影像資源，推動中西醫協作。集團希望透過增設的醫療服務，滿足消費者的選擇需求，擴大客源及跨專科轉介用量，進而增加盈收。

隨著精準醫療興起的潛力，我們積極發展專科和醫學影像業務，並引入尖端技術。透過將先進影像科技與專科服務相結合，這一創新方式能夠根據患者的基因和環境特徵定制個人化療法，擴大有效治療的可及性，從而改善如癌症、心臟病等患者的治療效果。我們冀望能推動公司成長，同時改善患者照護。

### 對私營醫療市場前景謹慎樂觀 願意更多公私營合作

**聯合醫務集團副主席兼聯席行政總裁孫文堅醫生**指出，「經過幾年疫情的市場變化，使我們深明要審慎而敏捷地作出合符集團長期願景的決策。面對政府對醫療的關注及大眾的健康需求，我們仍然對香港、澳門、大灣區和中國內地的私營醫療市場前景持謹慎樂觀態度，會繼續專注基層醫療及預防醫學，並配合政府的公私營合作計劃，努力成為連繫更多機構、患者及醫療服務提供者信賴和選擇的跨地域醫療服務平台。」

展望未來，聯合醫務會繼續致力保持業績的可持續增長，包括完善企業醫療保健計劃及加強服務多元的優勢，並通過與客戶和服務提供者建立廣泛的長期關係，築成穩定的客戶群，滿足市場需要。集團將利用充裕的資金，投放資源於升級系統和培訓人才，以提昇客戶體驗和企業形象，加強顧客的忠誠度，以達成持續性收益的目標。

- 完 -

### 關於聯合醫務集團有限公司

[www.ump.com.hk](http://www.ump.com.hk)

聯合醫務集團有限公司成立於 1990 年，為香港聯交所主板上市醫療集團 ( 股份代號 722.HK )，是領導香港市場的全方位醫療保健服務平台之一。集團一直致力「為每個人提供全面、多元化、貼心的服務」，為病人、醫護、企業會員與合作夥伴建立優質高效的醫療服務網絡。

聯合醫務除了為個人提供多元化的醫療保健服務，亦與 2000 多間本地及跨國企業和保險公司緊密合作，為會員設計及管理企業醫療保健福利計劃。醫療服務聯網遍佈香港、澳門及中國內地逾千間自設及聯營機構，提供服務包括：家庭醫學科、專科、牙科、醫學影像及化驗、預防醫學及身體檢查、物理治療、日間手術及內視鏡等。

### 媒體查詢

#### Across Asia Communications Limited

劉錦德 Kent Lau (聯合創辦人)

電話：(852) 9750 5105

電郵：[kent.lau@acrossasia.hk](mailto:kent.lau@acrossasia.hk)

趙建強 Ryan Chiu (高級客戶主任)

電話：(852) 9741 9656

電郵：[ryan.chiu@acrossasia.hk](mailto:ryan.chiu@acrossasia.hk)

#### 聯合醫務集團有限公司

李羨明 Selina Li (企業傳訊及市場推廣主管)

電話：(852) 2507 1989

電郵：[selina.li@ump.com.hk](mailto:selina.li@ump.com.hk)