

【即時發布】



聯合醫務 2024/25 財政年度中期利潤增近 15% 成本控制見效 多元服務和數碼轉型助力穩健發展

2024/25 年度中期業績摘要：

- 面對營商環境挑戰，集團總收入微跌 1.2%至 3.71 億港元
- 股東應佔利潤按年增 14.6%至近 1,795 萬港元，展現出強勁的盈利能力
- 節流措施及業務多元化策略見效，成功提升利潤並平衡風險
- 財務狀況穩健及流動性良好，資金流動比率為 1.77，無任何銀行借款或未償還銀行貸款
- 董事會建議派發中期股息為每股 1.40 港仙，派息率約 62.2%

2025 年 2 月 27 日，香港 — 聯合醫務集團有限公司（「聯合醫務」或「集團」，股份代號：722.HK）欣然公布其截至 2024 年 12 月 31 日止六個月（「2024/25 年上半年」或「期內」）之未經審核中期業績。在充滿挑戰的經濟環境下，集團展現出穩健的財務表現，透過整合內部資源及改善人手調配有效地控制經營成本，並穩步推動業務多元化和效率提升，使中期收入仍保持平穩，期內股東應佔利潤按年增長 14.6%至近 1,795 萬港元。截至期末整體現金結餘持續增加，亦反映集團有充裕的利潤空間及資金以應對未來多變的經濟環境。

集團利潤按年增加 策略性調整成本以提升財務實力

聯合醫務於 2024/25 年上半年錄得逾 3.71 億港元收入，按年微跌 1.2%，而 EBITDA（稅息折舊及攤銷前利潤）按年增 17.0%至約 4,655 萬港元，此增長反映集團的節流措施收效，包括改善營運流程、合併服務點以減省租金支出及營運開銷、以及精簡和調配人力資源等努力，也展示了管理層在不確定的經濟環境下資源靈活調配和營運效率的執行能力。

截至 2024 年 12 月 31 日，集團持有現金增長 18.4%至逾 3.03 億港元，資金流動比率為 1.77，無任何銀行借款或未償還銀行貸款，反映財務狀況的強大流動性。集團亦預計在本財政年度期間將繼續改善經常性成本，進一步提升財務及盈利實力，為未來投資和併購提供了充足的資金支持。

半年股東權益回報率為 2.5%，每股基本盈利為 2.25 港仙。董事會建議派發中期股息為每股 1.40 港仙

(2024 財政年度上半年：1.30 港仙)，派息率約 62.2%。

靈活調配資源 收入多元化平衡風險

面對消費者情緒謹慎、區內醫療服務競爭加劇及出國簽證體檢需求回落等挑戰，集團香港及澳門門診收入按年輕微下跌約 3.4% 至 2.89 億元。然而，專科、牙科及影像服務等業務表現穩定甚至錄得增長，顯示市場對集團醫療服務的信任度依然高企。

為平衡風險並拓展收入來源，集團迅速重新規劃設施用途及調配人手，於中環、尖沙嘴、佐敦的主要服務點分別引入更多服務元素，並積極承接政府項目，吸納更多客源。這些靈活的調整措施，結合患者流程管理和員工培訓的提升，預計將推動 2024/25 財年下半年業務回復增長。

期內集團成功投得多項政府招標合約，包括「慢性疾病共同治理先導計劃」下的護士診所和物理治療服務，以及醫院管理局轉介影像服務及公務員牙科服務等。這些政府合約可提供穩定的收入來源。

聯合醫務集團副主席兼聯席行政總裁孫文堅醫生指出：「儘管更廣泛的經濟環境仍不明朗，聯合醫務仍然密切關注全球和區域發展，包括經濟前景、監管及政策變化和消費者行為轉變。通過保持靈活和積極主動，我們能夠有效應對潛在的不利因素並實現可持續增長。在疫後對健康日益重視的今天，集團對醫療行業前景仍然審慎樂觀，我們有信心能夠在繼續為患者、合作夥伴和股東創造價值。」

面對數碼服務需求，集團正投資新的患者管理系統，部署於未來半年分階段應用至全線診所，以提升集團安全高效管理患者資料的能力，改善整體患者體驗和內部流程，也有助於節省成本和提升營運可擴展性。在影像服務方面，集團引入了人工智能以提升診斷的效率和準確度，並計劃未來在其他服務領域探索更多人工智能應用，以進一步提升服務質素和工作效率，為未來營收增長創造有利條件。

數碼轉型與人工智能應用：提升效率與競爭力

企業醫療保健解決方案服務未受消費意欲及經濟環境所影響，合約服務收入同比增長 4.1% 至 1.34 億元。近年醫保市場日趨成熟且競爭激烈，團體和個人醫療保險的需求持續，報告期內，集團的合約醫療券使用量亦保持穩定，展現了網絡醫生選擇聯合醫務平台的傾向，並鞏固了集團作為醫療保健生態圈首選合作夥伴的地位。

展望未來，數碼轉型將繼續是未來合約服務發展的重點，如香港政府著力推行醫健通 (eHealth)，反映香港邁向數碼醫療紀錄和綜合醫療保健解決方案的更廣泛趨勢。**聯合醫務集團執行董事及聯席行政總裁郭卓君**認為：「數碼轉型是醫療行業必然的轉變。電子病歷讓醫生能夠做出更準確的診斷，也減少了醫療資源的浪費。宏觀而言，透過數據管理和分析，政府能夠制定更有效的公共衛生政策和分配醫療

資源，保險公司亦能夠更準確地評估風險和改善理賠流程。聯合醫務將積極參與這一過程，利用創新技術提升集團整體的服務效率，並強化與醫生、政府和保險公司的合作關係，以共同應對未來的挑戰。」

集團計劃未來持續投資於員工培訓、醫療科技、系統開發和整合，確保團隊能夠掌握最新的數碼工具和知識，配合人工智能的應用，從而提升服務質量和增強競爭力，長遠實現穩健而可持續的增長。

- 完 -

關於聯合醫務集團有限公司

www.ump.com.hk

聯合醫務集團有限公司成立於 1990 年，為香港聯交所主板上市醫療集團（股份代號 722.HK），是領導香港市場的全方位醫療保健服務平台之一。集團一直致力「為每個人提供全面、多元化、貼心的服務」，為病人、醫護、企業會員與合作夥伴建立優質高效的醫療服務網絡。

聯合醫務除了為個人提供多元化的醫療保健服務，亦與 2,000 多間本地及跨國企業和保險公司緊密合作，為會員設計及管理企業醫療保健福利計劃。醫療服務聯網遍佈香港、澳門及中國內地逾千間自設及聯營機構，提供服務包括：家庭醫學科、專科、牙科、醫學影像及化驗、預防醫學及身體檢查、物理治療、日間手術及內視鏡等。

媒體查詢

Across Asia Communications Limited

劉錦德 Kent Lau (聯合創辦人)

電話：(852) 9750 5105

電郵：kent.lau@acrossasia.hk

趙建強 Ryan Chiu (高級客戶主任)

電話：(852) 9741 9656

電郵：ryan.chiu@acrossasia.hk

聯合醫務集團有限公司

李羨明 Selina Li (企業傳訊及投資者關係主管)

電話：(852) 2507 1989

電郵：selina.li@ump.com.hk